

VERSO MATERA 2019

LA CULTURA CHE PARTE DAL GUSTO

L'UNIONE EUROPEA A TAVOLA

Il «dialogo» si esprimerà con la cucina virtuosa di tre chef a confronto: un tedesco, un austriaco e, per Italia, la lucana Enza Leone

CURIOSITÀ

E il maestro tedesco dello zucchero si «ispirerà» ai Sassi

■ Nella presentazione del secondo ciclo di attività del progetto "Cultgenuss.eu" sono state anche anticipati altri particolari. Come la presenza, nella conclusione prevista in città a giugno 2019, di Georg Maushagen, di Düsseldorf, il "maestro dello zucchero" artista pasticcere di fama internazionale. «Sarà a Matera, in modo che possa "ispirarsi" ai Sassi e realizzare qualche sua opera», ha detto Fausto Castellini, ideatore del progetto. Il "piatto europeo" in ceramica, simbolo della rassegna, che raffigura «l'unione ideale fra le tre città protagoniste e i tre cuochi che le rappresentano, è stato realizzato da Fabiola Scremin, di Bassano del Grappa (VI), del gruppo di lavoro Lampi Creativi». A ciascun evento sarà collegata la presentazione di un piatto unico di ceramica decorato a mano sul tema della fiaba "Hansel e Gretel", a cura di Sandra Pellegrini di Conegliano (TV), che sarà consegnato in omaggio alla biblioteca della città ospitante. [e.f.]



PROGETTO EUROPEO

Due momenti della presentazione di Cultgenuss. Da sinistra, Fausto Castellini, Rosella Rubino e Giuseppe Colangelo. In alto, foto con la chef Enza Leone

le altre notizie

PER L'«ALTERNANZA» Voucher alle imprese che ospitano studenti

■ La Camera di Commercio di Matera, per favorire un rapporto costante tra mondo della formazione (Istituti scolastici) e mondo del lavoro (imprese), intende promuovere l'iscrizione delle imprese nel Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RASL) di cui alla Legge n. 107/2015 art. 1 comma 41 e incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro. Le aziende potranno usufruire fino al 20 agosto dei voucher in base al bando pubblicato sul sito della CCAA lo scorso 21 giugno. L'importo complessivo disponibile è di 49 mila euro. Al 31 luglio le domande di voucher pervenute erano di 11 mila euro.

PER TUTTE LE IMPRESE Digitalizzazione, c'è il nuovo bando

■ Scade domani il termine di presentazione del nuovo bando della Camera di commercio di Matera per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese (MPMI), di tutti i settori economici, e pubblicato nei giorni scorsi sul sito dell'ente camerale materano. I contributi, che saranno erogati a fondo perduto (voucher) da 3 mila e 200 euro l'uno, sono destinati a servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione nelle aziende delle nuove tecnologie. Le risorse ammontano a 31 mila e 200 euro.

Così «Cultgenuss» promuove il dialogo con l'alimentazione

La città protagonista del progetto europeo che la mette in rete con Colonia e Vienna

ENZO FONTANAROSA

● Chi pensava a una iniziativa estemporanea, una delle tante che si svolgono in città pur con un respiro internazionale, dovrà ricredersi. Un anno fa, in una sorta di anteprima, fu presentato a Matera il progetto "Cultgenuss.eu", una realizzazione di Fausto Castellini, un professionista della comunicazione che da anni vive e lavora a Colonia in Germania, alla cui base c'è una piattaforma di dialogo internazionale che coinvolge comunità e territori lungo la via maestra dell'alimentazione sana che si coniuga a cultura e tradizione. Come dire, si vuole recuperare il valore dell'incontro diretto tra la gente, mentre la società, sempre più tecnologica e digitale, tende al contrario. Cultgenuss, che in Tedesco traduce "il sapore del culto", torna con un ciclo di eventi che metterà in rete Germania, Austria e Italia

rispettivamente con le città di Colonia, Vienna e Matera. Saranno momenti in cui il "dialogo europeo" si esprimerà con la cucina virtuosa di tre chef a confronto nel reinterpretare, in maniera gustosa, la fiaba Hansel e Gretel dei Fratelli Grimm che ispirerà un menù. Questo perché anche per questa via, la promozione alla lettura delle più giovani generazioni, di coloro che saranno gli europei di domani, resta l'aspetto fondamentale del progetto.

«L'alimentazione è dialogo, così come il dialogo è cultura. E dove c'è dialogo, c'è futuro», ha evidenziato lo stesso Castellini, titolare dell'agenzia di comunicazione Fare International, nella presentazione alla stampa del progetto biennale che partirà a Colonia l'8 ottobre prossimo, nella Zentralbibliothek (Biblioteca centrale); poi farà tappa a Vienna il 30 gennaio 2019 nella Kinderbücherei der Weltsprachen (Biblioteca per ragazzi delle lingue

del mondo); infine, si concluderà il 5 giugno nella Capitale europea della cultura 2019». La presidente della Commissione cultura del Comune, la consigliera Rosella Rubino («Questo progetto è stato sposato dall'Amministrazione principalmente perché tratta temi importanti non solo per Matera 2019, cioè coniugare la tradizione culinaria con la cultura, soprattutto quando quest'ultima e i prodotti enogastronomici della nostra terra vengono declinati alle nuove generazioni»), e lo scrittore originario di Stigliano, Giuseppe Colangelo, sono intervenuti all'incontro che si è svolto nel ristorante "Pico al Piano" il cui chef è Enza Leone. Non è stato un caso, in quanto la cuoca lucana rappresenterà la nostra Nazione per quanto riguarda il progetto "Cultgenuss.eu" insieme al collega tedesco Jean-Marie Dumaine e al tirolese Julian Reinisch. Già nel giugno del 2017 i

tre "artisti" dei fornelli si sono confrontati nell'anteprima in città. Ora ci sarà una nuova occasione in cui faranno risaltare i loro territori di provenienza così che il gusto se esprima quale arte e poi «realizzeranno una specialità europea, unendo prodotti dei tre territori diversi per farne un'unica pietanza che verrà servita su un piatto in ceramica che simboleggerà l'unione delle tre realtà europee - ha aggiunto Castellini -. Non è un caso, poi, che nel progetto siano coinvolte le Biblioteche, in quanto custodi di sapere e cultura la valorizzazione dei territori avverrà anche con la letteratura, presentando nelle tre città coinvolte l'ultimo romanzo dello scrittore Giuseppe Colangelo "La muta del serpente", che con "La freccia di mezzanotte" e "Creta rossa" (Premio Letterario Nazionale Carlo Levi 2015, ndr) conclude la trilogia che l'autore ha dedicato all'Alto Materano».

Volkswagen raccomanda Castrol EDGE PROFESSIONAL

■ T-ROC ■ 1.6 TDI

€ 199/Mese



www.volkswagen.it

autocity MATERA



Volkswagen

T-Roc 1.6 Tdi 115 CV Style da € 24.750 (chiavi in mano iva escl.) Listino € 27.150,00 (iva inclusa) meno € 2.400 (iva inclusa) grazie al contributo Volkswagen Extra Bonus e delle Concessionarie Volkswagen. Anticipo € 6.650,00 oltre spese di istruttoria pratica € 300,00 - Finanziamento di € 19.112,80 in 35 rate da € 198,33 con 45.000 Km inclusi nel totale del contratto. TAN 3,99% fisso - TAEG 5,01% - Valore futuro garantito pari alla rata finale di € 14.526,33 (da pagare solo se intendi tenere la vettura) - Importo totale del credito € 19.112,80 - Spese di incasso rata € 3,00/mese - Costo comunicazioni periodiche € 3,00 - Imposta di bollo/sostitutiva € 47,78 - Importo totale dovuto dal richiedente € 21.626,64 - Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto - Informazioni europee di base/fogli informativi e condizioni assicurative disponibili presso le Concessionarie Volkswagen. Salvo approvazione VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES. Offerta valida fino al 31.08.2018. La vettura raffigurata è puramente indicativa. Valori massimi consumo di carburante ciclo comb. 4,8 l/100 km - CO2 125 g/km.